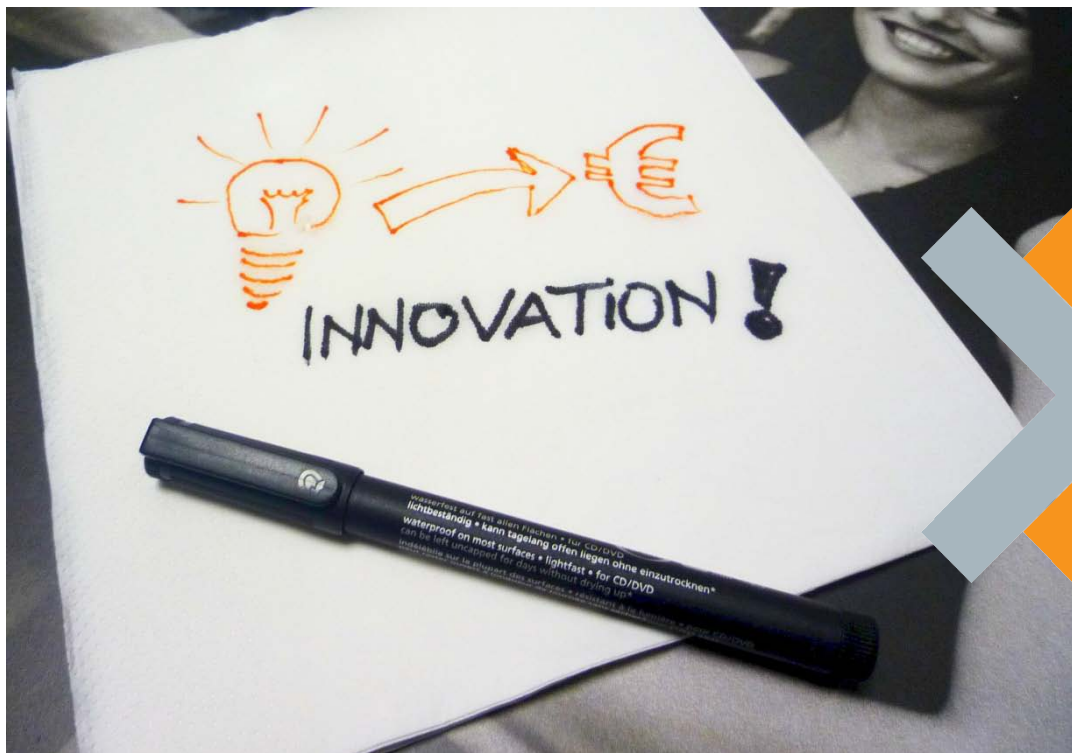


# Innovationen erfolgreich umsetzen

- Erfahren Sie, wie Sie aus Ideen erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen machen!
- Entdecken Sie die Methoden und Tools, mit denen Sie Ihrem Unternehmen mehr Innovationskraft verleihen!
- Vertiefen Sie die Inhalte durch unmittelbare Anwendung auf aktuelle Themenstellungen in Ihrem Unternehmen!
- Profitieren Sie vom Erfahrungsaustausch mit Innovationsführern verschiedener Branchen!



# Innovationen erfolgreich umsetzen

## Trainings- und Coaching-Programm

Die Gestaltung von Innovationsprozessen ist heute ein existenzentscheidender Erfolgsfaktor. Innovation ist damit zu einem zentralen Begriff zukunftsorientierter Unternehmensführung geworden.

Wesentliche Eckpfeiler einer langfristig erfolgreichen Unternehmensentwicklung sind die Steigerung der Innovationsfähigkeit und die Nutzung der Innovationspotenziale im Umfeld.

Innovation darf aber nicht dem Zufall überlassen werden, sondern sollte systematisch durchgeführt werden – ein schlagkräftiges Innovationsmanagement ist gefragt.

### Zielsetzung

- Innovationskraft des Unternehmens analysieren
- Fachliche und organisatorische Aspekte des Innovationsmanagements verstehen
- Veränderungen im Innovationsprozess steuern lernen
- Chancen in Innovationen erkennen
- Werkzeuge des Innovationsmanagements anwenden
- Wissen als Basis für Innovationen managen lernen
- „Hands-on“ Innovationsmanagement im Unternehmen gemeinsam mit Experten umsetzen

### Zielgruppe

Das Trainingsprogramm richtet sich an

- Innovative UnternehmerInnen
- Führungskräfte
- Innovations-, Produkt- und ProjektmanagerInnen

### Inhalt und Ablauf des Programms

#### ■ Analyse der Innovationskraft

Ausgangspunkt des Programms ist eine Analyse der Innovationskraft des Unternehmens. Darauf aufbauend werden Inhalt und Umfang des Gesamtprogrammes festgelegt.

#### ■ Praxisorientiertes Training

In jedem Trainings-Modul erfolgt nach einer grundlegenden Einführung eine Vertiefung in relevante Themenfelder und Anwendung von Methoden und Instrumenten in Gruppenarbeiten. Erfahrungsberichte und Best Practice Beispiele runden die Themenstellungen ab.

#### ■ Pilotprojekt „Training on the Job“

In einem auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmten Projekt erfolgt die Anwendung der Inhalte im eigenen Unternehmen mit Unterstützung von Innovationsexperten.

#### ■ Executive Workshops

In speziellen Executive Workshops für das Top-Management stehen strategische und organisatorische Aspekte des Innovationsmanagement im Vordergrund.

#### ■ Erfahrungsaustausch-Meetings

Abgerundet wird das Programm durch moderierte Erfahrungsaustauschmeetings in Unternehmen.

#### ■ Kompaktseminar „Innovationsmanagement“

In firmeninternen Seminaren wird eine größere Anzahl von MitarbeiterInnen mit dem Thema Innovation vertraut gemacht und damit eine höhere Breitenwirkung erzielt.

### Kosten (exkl. UST)

Analyse der Innovationskraft:	€ 1.600,-
Training und ERFA:	€ 5.000,-
Executive Workshops:	€ 1.800,-
Pilotprojekt, Kompaktseminar:	je nach Umfang

Kosten für Verpflegung und Übernachtung sind nicht im Preis enthalten.

### Förderung durch den KWF

Analyse, Training, ERFA	
Executive Workshops:	60% (70% f.KMU)
Pilotprojekt, Kompaktseminar:	50%, max.5 Beratungstage

## Programmlaufzeit

Dezember 2008 bis September 2009

### Analyse der Innovationskraft

- Analyse der Ausgangssituation
- Festlegung möglicher Inhalte und Themenstellungen für das Pilotprojekt

### Business Training und Erfahrungsaustausch

Modul 1

#### „Strategie und Organisation“

- Strategisches Innovationsmanagement
- Organisatorische Verankerung von Innovationsmanagement
- Motivationsfaktoren & Barrieren

19. März 2009, 14h-19h  
und  
20. März 2009, 9h-16h

Modul 2

#### „Kreativitätsförderung im Unternehmen“

- Ideenfindungsprozess
- Kreativitätsmethoden und TRIZ
- Ideenmanagement

*Best Practice aus der Industrie*

23. April 2009, 14h-19h  
und  
24. April 2009, 9h-16h

Modul 3

#### „Ideenselektion und Portfolio-management“

- Technische und wirtschaftliche Machbarkeit
- Bewertungsprozess und -methoden
- Roadmapping

*Best Practice aus der Industrie*

28. Mai 2009, 14h-19h  
und  
29. Mai 2009, 9h-16h

Modul 4

#### „Ideen-umsetzung“

- Innovationsprojekt versus Innovationsprozess
- Ideenverwertung, Markteinführung
- Erfahrungen & Erfolgsfaktoren

*Best Practice aus der Industrie*

18. Juni 2009, 14h-19h  
und  
19. Juni 2009, 9h-16h

Modul 5

#### „Wissensmanagement als Basis für Innovation“

- Analyse des Wissensmanagement-Systems
- Methoden & Tools
- Einführung & Organisatorische Verankerung

*Best Practice aus der Industrie*

2. Juli 2009, 14h-19h  
und  
3. Juli 2009, 9h-16h

#### Erfahrungsaustausch

### Executive Workshops

#### Strategie

Strategische Aspekte von Innovation  
Kamingespräch

18. März 2009, 14h-19h

#### Organisation

Organisationsstruktur und -kultur  
Kamingespräch

22. April 2009, 14h-19h

#### Trends

Aktuelle Trends und Entwicklungen  
Konzepte und Erfahrungen

27. Mai 2009, 14h-19h

### Pilotprojekt und Kompaktseminar

#### Kompaktseminar „Innovationsmanagement“

Seminar im Unternehmen, um eine größere Zahl von MitarbeiterInnen mit Innovationsmanagement vertraut zu machen

*Termin nach Vereinbarung*

#### Pilotprojekt „Training on the Job“

Bearbeitung konkreter Themenstellungen unter Anleitung eines Innovationsexperten

*Termin nach Vereinbarung*

## Abschlussveranstaltung

## Kundenstimmen

„...die Kombination der ‚Trainingsmodule‘ mit den ‚Erfahrungsaustausch-Meetings‘ ist als besonders positiv hervorzuheben. ... Zusätzlich konnten die Teilnehmer dieser ERFA-Meetings einen Blick in andere innovative Unternehmen werfen und dadurch Ideen für die Weiterentwicklung des eigenen Unternehmens gewinnen.“

Ing. Franz Renner, Binder+Co AG

„Das Seminar vertieft bestehendes Wissen und schließt offene Wissenslücken zugleich. Zudem gibt es einen sehr guten Überblick über die Werkzeuge des Innovationsmanagements.“

DI Martin Ulreich, Agrana Fruit Austria GmbH

„Das Seminar ist eine umfassende Einführung in das Thema Innovation. Besonders interessant fand ich die Vorstellung und praktische Übung verschiedener Methoden. Sehr interessant waren für mich auch verschiedene Einblicke in andere Unternehmen, die einerseits durch die teilnehmenden Betriebe und andererseits durch die Kamingsgespräche ermöglicht wurden.“

Dr. Christoph Ritter, Roche Diagnostics Graz GmbH

## Ort

### Trainings und Executive Workshops

Lakeside Science & Technology Park  
Lakeside B01  
9020 Klagenfurt  
www.lakeside-scitec.com  
info@lakeside-scitec.com

### Unterkunft

Geeignete Unterkünfte können bei Bedarf vermittelt werden.

## Information und Anmeldung



### Hartlieb Management Coaching

Dr. Erich Hartlieb  
Tel.: +43 664/2220536  
Fax: +43 316213236  
e.hartlieb@chello.at

Mit freundlicher Unterstützung von

**KWF**

Kärntner  
Wirtschaftsförderungs  
Fonds



**Investition in Ihre Zukunft**

Kofinanziert von  
der Europäischen Union

**EFRE** Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

DI Dr. Erich Hartlieb  
Schöckelbachweg 55  
8045 Graz

e.hartlieb@chello.at  
tel +43 664 2220536  
fax: 0316/213236

BKS-Bank für Kärnten und Steiermark  
Konto 180.008454  
Blz 17000

Gerichtsstand Graz  
UID-Nr. ATU 56622747