



„REGIONALE INNOVATIONSPOTENTIALE ERKENNEN UND NÜTZEN“

VTÖ – Spezialseminar

Teil 1 & 2: 5./6. März 2009

Teil 3 & 4: 12./13. März 2009

Ein Projekt des:



VTÖ – Spezialseminar: „Regionale Innovationspotentiale erkennen und nützen“

Nach den 4 Ausbildungsmodulen des VTÖ – Incubation Manager Seminars bietet der VTÖ nun den Absolventen dieser Ausbildung, seinen Mitgliedern sowie weiteren Zielgruppen Spezialseminare an.

Den Anfang macht ein gemeinsam mit o. Univ. Prof. Walter Schiebel ausgearbeitetes Seminar, dessen Ziel es ist Begrifflichkeiten, Voraussetzungen und Vorgehensweisen zur Bestimmung von Entwicklungspotentialen als Tool des Prozess-Coach („Incubation Manager“) im ländlichen Raum zu (er)kennen und anwenden zu können.

Seminarinhalte:

TEIL 1: Lernende (ländliche) Region – Kreatives Milieu / Innovationsklima – Ländlicher Raum

In der ersten Einheit erfahren die Teilnehmer die Voraussetzungen für die Entstehung von Entwicklungspotentialen im Ländlichen Raum: Die lernende (ländliche) Region (Instrumente lernender Regionen und erfolgreiche Beispiele aus A und D; das kreative Milieu (Innovationsklima) und seine Erfolgsfaktoren (das Messmodell und die Drop-out Gründe der Gründer bzw. KMU's); der Ländliche Raum (seine Demografie mit Blick auf Europa und Österreichs Perspektiven gemäß EU-Strategiepapier sowie Analyse von Modellregionen)

TEIL 2: Marketing für den Ländlichen Raum – SWOT-Analyse – Systemische Instrumente für die Entwicklung des Ländlichen Raumes – Innovationspotentiale

In der zweiten Einheit erfahren die Teilnehmer die Grundlagen zur Erstellung von Stärken-/Schwächen-/Chancen-/Risiko-Analysen als Grundlage für Positionierungsentscheidungen von Ländlichen Räumen und darauf aufbauend die Erstellung von Marketing-Konzepten zur Akquisition von Gründern, KMU's bzw. landw. Betrieben. Weiters werden systemische Instrumente zur Strategischen Gebietsbewertung wie Innovationskompass und Engpassanalyse vorgestellt und in ihrer Anwendung geübt, um darauf aufbauend Innovationspotentiale zu entdecken, die die Basis für Unterstützungsleistungen durch den Prozess-Coach in der Region darstellen.

TEIL 3: Funktionalität des Ländlichen Raumes – Märkte (Wertschöpfungsketten) – Qualitätssicherung (Value Chain Branding)

In der dritten Einheit erfahren die Teilnehmer die vielfältigen Produktions- und Dienstleistungsfunktionen des Ländlichen Raumes, die Rolle der KonsumentInnen hinsichtlich Zugang und Versorgung im Ländlichen Raum, die Spezifika (Angebot/Nachfrage/Rahmenbedingungen) zweier Märkte (Lebensmittel, nachwachsende Rohstoffe) in Österreich und die Möglichkeit durch Qualitätssicherung (neue) Anbieter zu „branden“.

TEIL 4: Potentialerhebung im Ländlichen Raum – Fallbeispiele

In der vierten Einheit erfahren die Teilnehmer anhand von unterschiedlichen Fallbeispielen bzw. anhand „ihrer“ Regionen wie aufbauend auf den vorangegangenen 3 Modulen eine Potentialerhebung von Ideen aus dem Gründerbereich, aus bereits existierenden KMU'S und/oder landw. Betrieben (kooperativ, d.h. horizontal bzw. vertikal) durchgeführt wird.

Umsetzung:

- Vorträge
- Fallbeispiele
- Gruppenarbeit
- Diskussion
- selbstreguliertes Lernen der Teilnehmer

Zielgruppe:

- VTÖ – Mitglieder
- Absolventen des VTÖ - Incubation Manager Seminars
- Teilnehmer am VTÖ – Projekt „Technologiezentren im ländlichen Raum“
- Manager von Impulszentren
- Regionalmanager
- Personen/Organisationen die in den Themenfeldern Regionalentwicklung, Regionalförderung, regionale Nachhaltigkeit, regionales Innovationsmanagement und dergleichen tätig sind

Teilnehmeranzahl:

- Max. 20 Personen

Dauer:

- 2 x 2 Tage

Vortragende:

- Ord.Univ.Prof. Dr. Walter Schiebel (Institut für Marketing & Innovation, BOKU Wien)
- weitere Experten der Universität für Bodenkultur (BOKU) Wien

Termin:

- 5./6. März 2009 (Teil 1 und 2)
- 12./13. März 2009 (Teil 3 und 4)

Beginn ist jeweils am ersten Tag um 10 Uhr!

Alle weiteren Zeiten werden dann vor Ort mit den Teilnehmern vereinbart.

Ort:

- VTÖ – Generalsekretariat (c/o aws)
Ungargasse 37, 1030 Wien (Multimediarraum im DG)
Anfahrtsplan unter www.awsg.at (Kontakt/Lageplan)

Kosten/Teilnahmegebühr:*

- | | |
|--|---------|
| • Absolventen des VTÖ Incubation Manager Seminars & VTÖ – Mitglieder | 1.490,- |
| • Teilnehmer am VTÖ- Projekt „Technologiezentren im ländlichen Raum“ | 1.990,- |
| • Nicht VTÖ – Mitglieder | 2.490,- |

* die Teilnahmegebühr versteht sich exkl. Übernachtung, sowie individuellen Ausgaben

Hotelempfehlung:

The Imperial Riding School Vienna
Ungargasse 60, 1030 Wien
(nur ca. 1 Gehminute vom Seminarort entfernt)
Kosten für ein EZ (exkl. Frühstück): 120,- Euro

U.A.w.g. (bitte bis spätestens 20.2.2009 unter Angabe der unten stehenden Daten!) mittels beiliegendem Antwortfax oder per Email an office@vto.at !

**Antwortfax
01 / 501 75 – 900**

(Bitte zutreffendes ankreuzen!)

O Ja, ich nehme am VTÖ - Spezialseminar „Regionale Innovationspotentiale erkennen und nützen!“ gemäß den oben angeführten Bedingungen und den unten von mir gemachten Angaben teil und melde mich hiermit verbindlich an!

Zimmerreservierung (EZ) ja nein

5* Hotel „The Imperial Riding School Vienna“, Ungargasse 60 (1 Gehminute vom Seminarort entfernt), 1030 Wien; Kosten EZ (exkl. Frühstück): 120,- Euro
Falls Ihnen unsere Hotelempfehlung nicht zusagt, so bitten wir um individuelle Hotelreservierung!

Bitte zutreffende Teilnahmegebühr ankreuzen:

- Tarif 1 (1.490,- Euro)
- Tarif 2 (1.990,- Euro)
- Tarif 3 (2.490,- Euro)

Name.....

Organisation/Firma.....

Email.....

Tel.

Datum:

Unterschrift:

VTÖ is supported by:

